

Zarządzenie profilem firmowym w social mediach – Social Media Manager

Media społecznościowe pozwalają na kreowanie pozytywnego i wiarygodnego wizerunku firmy wśród Internautów. Szczególny wpływ w sieci ma portal Facebook, który gromadzi ponad 12 milionów Polaków. Na Facebooku możesz informować o nowościach w ofercie swojej firmy, pokazujesz innym swoje usługi lub produkty i co równie ważne – nawiądziesz bezpośredni kontakt ze swoim potencjalnym klientem.

Jakie korzyści dla mojej firmy płyną z prowadzenia profilu na Facebooku?

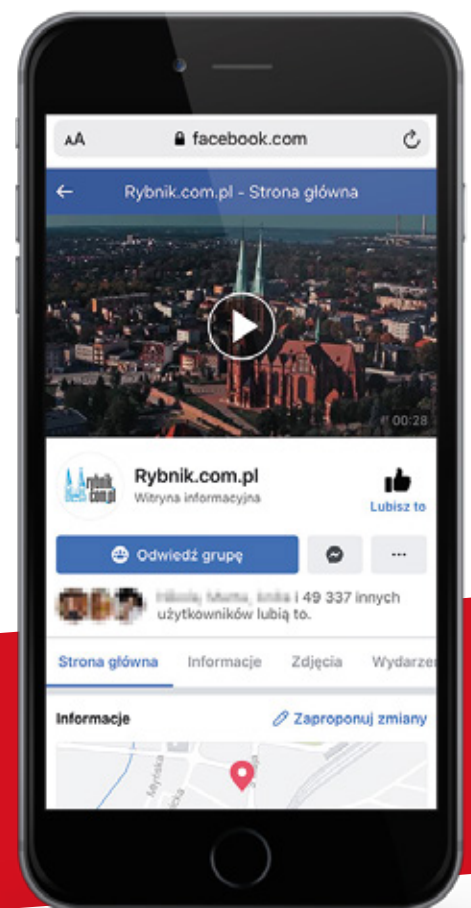
Prowadzenie fanpage'a na Facebooku wpływa pozytywnie na poprawę wizerunku firmy, wzrost rozpoznawalności marki i wyróżnienie jej wśród konkurencji, co przekłada się ostatecznie na wzrost sprzedaży. Kolokwialnie rzecz ujmując, jeśli nie masz profilu na Facebooku to trochę tak, jakbyś nie istniał dla swojej grupy docelowej.

Promocja w social mediach jest tańsza od tej na innych nośnikach, a do tego bardzo skuteczna. Jej zaletą jest to, że zbliżasz się do klientów i nawiądujesz z nimi bezpośredni dialog – firma zyskuje nie tylko na wzroście sprzedaży, ale buduje pozytywną relację i więź ze swoim klientem.

OFERTA

Oferta obejmuje

- Stworzenie spójnego layoutu dla grafiki wszystkich postów, który za każdym razem będzie mieć firmowe logo oraz jednoznacznie kojarzyć się będzie z daną marką.
- Kreacja od 10 do 31 postów informacyjnych w miesiącu, uzgodnionych tematycznie ze zleceniodawcą, w zależności od wybranego pakietu
- Stworzenie 10/31 grafik dedykowanych wyłącznie danej firmie, nawiązujących do zamieszczanego postu.
- Promowanie dwóch postów w miesiącu, targetowanych do właściwej grupy docelowej, promującego daną usługę firmy/promocję na usługę/konkurs
- Zakup potrzebnych zdjęć z banków zdjęć (możliwość dostarczenia zdjęć wykonywanych usług przez zleceniodawcę, w celu ich prezentacji)
- Możliwość wykonania indywidualnych zdjęć produktów lub usług klienta.
- Przygotowanie okolicznościowych kartek z życzeniami dla followersów – z okazji świąt Wielkanocnych oraz Bożego Narodzenia.
- Przeprowadzenie konkursu dla followersów – na życzenie zleceniodawcy (nagroda finansowana przez zleceniodawcę).
- Dodatkowo umieszczenie 20-90 postów w mediach społecznościowych na forach zgodnych z grupą docelową, w ramach marketingu szeptanego.



W ramach z każdego pakietu oferowana jest również gotowość do przeprowadzenia kampanii reklamowych na Facebooku, finansowanych dodatkowo przez zleceniodawcę.

Zleceniodawca zobowiązany jest do:

- W miarę możliwości – stałego kontaktu z managerem Facebooka.
- Informowania o istotnych działaniach w firmie, które warto promować w mediach społecznościowych.
- Informowania o tematach, które chciałby, by zostały poruszone na firmowym profilu na Facebooku.
- Dostarczaniu wartościowych zdjęć z realizacji oferty/produktów firmy – do promowania na Facebooku



Zainteresowała Cię nasza oferta? Zapytaj o cenę!

Zadzwoń 603 112 538 lub napisz: reklama@tupolska.com